



+



WEBSITE:

<https://ucare.foodtechshelf.com/>

U CARE ABOUT UKRAINE UKRAINE CARES ABOUT U

ІНТРО:

***Україна сьогодні є брендом № 1 на світовій арені.
Наша країна привернула до себе пильні погляди не тільки звичайних
людей, а й світових ЗМІ.***

Люди з усього світу вражені стійкістю, безстрашністю та мужністю українців. Вони захоплюються нами, хочуть дізнатися про нас більше і хочуть нам допомогти, адже ми, як той самий «Давид», що бореться проти «Голіафа». Ми ті, хто відстоює демократичні цінності цивілізованого світу.

Цей факт дає можливість донести потрібний нам меседж, бути почутим і показати світові, якою насправді є Україна.

***UCARE – унікальна у своєму роді приватна українська ініціатива
національного масштабу, створена з метою зв'язати українських
виробників продуктів харчування з великими ритейлерами по всьому
світу***

*Цей проект є важливою частиною трансформації та інтеграції України у
світову економіку.*

ЦІЛІ UCARE:

ДЛЯ ВИРОБНИКА

- Допомогти українським виробникам заповнити втрати на внутрішньому ринку та збільшити обсяги продажів, організувавши експорт продукції на розвинені західні ринки.
- Взяти на себе функцію надійного партнера і безпечного містка у побудові комунікації з іноземним ритейлером, а також всі питання, пов'язані з експортом продукції та контролем за виконанням умов договору постачання.

ДЛЯ РІТЕЙЛ-ПАРТНЕРА

- Ознайомити споживачів магазинів-партнерів з якісною, смачною українською продукцією та дати можливість «TASTE THE REAL UKRAINE».
- Дати споживачеві партнера-ритейлера простий, прозорий і вигідний спосіб підтримати Україну через покупку української продукції, отримуючи натомість найкраще, що є в Україні (Філософія **GIVING AND NOT ONLY TAKING**, що відображається в слогані проекту: **U CARE ABOUT UKRAINE. UKRAINE CARES ABOUT U**)
- Надати ритейл-партнеру унікальний інструмент-платформу, що вирішує відразу кілька завдань бренду (маркетингові, комерційні, соціальні / благодійні, інноваційні). Ритейлери борються за увагу і лояльність відвідувачів. Інтеграція UCARE дозволить отримати конкурентну перевагу, а також побудувати довгострокові відносини з найкращими українськими виробниками.

ДЛЯ КРАЇНИ

- Підтримка української економіки як важливої складової війни з агресором.
- Сформувати в Україні екосистему FOODTECH, яка сприятиме появі та масштабуванню інноваційних харчових продуктів і технологій у сфері виробництва харчових продуктів.
- Популяризація України та її культури.
- Надавати допомогу шляхом підтримки ряду соціально-гуманітарних проектів: 50% прибутку проекту йде в перевірені благодійні фонди, такі як ТАБЛЕТОЧКИ, UANIMALS, ЖИТТЄЛЮБ та FUTURE for UKRAINE.

ПЕРЕВАГИ UCARE ДЛЯ РІТЕЙЛА:

ЗРОСТАННЯ КІЛЬКОСТІ І ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ – ЦІЛЬ № 1 ДЛЯ БУДЬ-ЯКОГО БІЗНЕСУ

Роздрібна торгівля не є винятком. І ми є рішенням.
Важливо відповісти на питання: ЧОМУ ВАШ КЛІЄНТ ХОЧЕ КУПИТИ НАШ ПРОДУКТ...
НАВІЩО ЙОМУ УКРАЇНСЬКЕ?

За цим стоять сильні мотиви, описані нижче:

МАРКЕТИНГ

Виділені полиці UCARE в поєднанні з роздрібною рекламою + власна PR і промо-діяльність підвищують інтерес і лояльність нових та поточних клієнтів.

Рітейл також може використовувати назву UCARE для власних піар-кампаній, демонструючи солідарність і підтримку захисту європейської свободи.

СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ І БЛАГОДІЙНІСТЬ

Люди часто запитують:
«Як ми можемо допомогти Україні?»

Кажуть:

"Ми не хочемо надсилати гроші чи провізію тому, кого не знаємо..."

Як уже згадувалося, UCARE займається не тільки торгівлею. Ми відповідаємо за тих, хто постраждав від цієї війни. Це наша відповідальність.

50% прибутку UCARE завжди буде спрямовано на допомогу дітям, людям похилого віку, тваринам та на реабілітацію наших воїнів, які отримали важкі поранення.

ПЕРЕВАГИ UCARE ДЛЯ РІТЕЙЛА:

КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Згідно з офіційною статистикою, за кордон виїхало 5 млн громадян України. Насправді, це число ще більше. Приблизно 8-10 мільйонів.

Частина з них повернеться, коли війна закінчиться, а частина залишиться. Вони вже є покупцями продуктових мереж. Деякі з них вже працюють в ритейлі.

Інтеграція з UCARE відмінно поєднується з політикою корпоративної відповідальності рителера-партнера.

КУЛЬТУРА ТА МАКРОЕКОНОМІКА

UCARE дарує «Справжній смак України», ділячись кращими продуктами зі звичайними людьми, які нам допомагали і допомагають.

U CARE ABOUT UKRAINE. UKRAINE CARES ABOUT U – це, перш за все, дуже сильна філософія не тільки брати, але й давати.

Ми дякуємо всім, хто допомагає нам у скрутну хвилину. Ми пам'ятаємо хороше і хочемо віддячити найкращим, що у нас є.

Зміцнення зв'язків між країнами позитивно вплине на культурний обмін та ефективне партнерство між урядами.

ПЕРЕВАГИ UCARE ДЛЯ РІТЕЙЛА:

НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР І ЕФЕКТИВНЕ РІШЕННЯ

Працюючи з нами, ви підвищите ефективність торгової діяльності мережі.

Наша база налічує понад 2000 виробників.

Дані можна агрегувати і сегментувати за потрібними категоріями.

Ми проводимо скаутинг, спілкуємося і виступаємо повноцінним торговим партнером, закриваючи, в тому числі, логістичні та фінансові розрахунки

КОМЕРЦІЯ

В результаті, ми привертаємо увагу нових споживачів і підвищуємо лояльність вже існуючих.

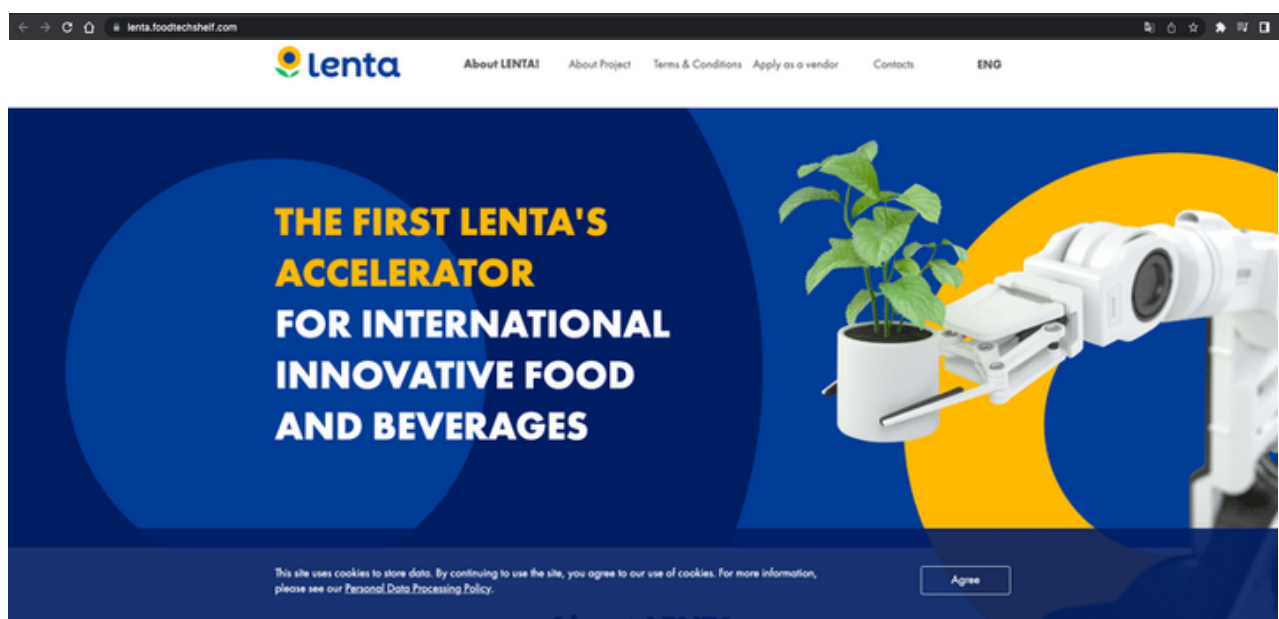
Все це призводить до збільшення продажів, що є важливим кінцевим показником ефективності

ЩО РОБИТЬ UCARE?

СТВОРЮЄМО ПОСТІЙНИЙ КАНАЛ РОБОТИ З УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ ДЛЯ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ ПАРТНЕРА

- Ми розміщуємо індивідуальний лендінг зі збором заявок на платформі проекту, надаємо цільовий трафік, проводимо разовий скаутинг серед більш ніж 2000 українських виробників, надаємо інформацію про всіх цільових і перевірених виробників, а також їхню продукцію.
- Як професійний і мотивований партнер, ми виконуємо функції первинних переговорів, збору необхідних даних, їх структурування, підготовки інформації, що дозволяє ритейлеру-партнеру оперативно приймати ефективні рішення про закупівлю / введення нових продуктів.
- Робота з логістичними сервіс-провайдерами і моніторинг поставчань. Реалізація повного комплексу послуг з логістики товарів, оплат і документів.
- Ми надаємо набір готових маркетингових комунікаційних текстів і дизайнів для просування «Української полиці» в магазинах-партнерах і допомагаємо адаптувати їх з урахуванням специфіки торгової мережі.
- Надаємо звіти про кошти, виділені на благодійні проекти, готуємо прес-релізи про участь партнера і його споживачів в наданій допомозі.

ПРИКЛАД СТОРІНКИ РІТЕЙЛЕРА:



ПРИКЛАД POSM І TRADE MARKETING АКТИВНОСТЕЙ:



U CARE
SUPPORTED BY MHP
UKRAINE'S BEST PRODUCTS

ЧУМАК PESTO
\$5.20

ЧУМАК PESTO
\$25.40

СЕКРЕТИ ЧУМАК
READY TO EAT
\$36.50

ЧУМАК РЯБ ЧІСК
\$3.40

Burger
\$40.50

**U CARE ABOUT UKRAINE
UKRAINE CARES ABOUT U**

U CARE
SUPPORTED BY MHP
UKRAINE'S BEST PRODUCTS

**U CARE
ABOUT UKRAINE
UKRAINE
CARES ABOUT U**



ПРИКЛАД POSM І TRADE MARKETING АКТИВНОСТЕЙ:



Наша мета - виділені брендовані "українські полиці" UCARE з рядом наших товарів найкращої якості різних категорій на полицях європейського та американського ритейлу.

Роздрібний партнер може вибрати будь-який формат «української полиці» в своїй мережі.

Окремий острів або брендування вже існуючих.

Все залежить від категорії товару і переваг мережі.

ПРИКЛАД КАТЕГОРІЙ ТОВАРІВ:

EXAMPLES OF PRODUCTS FOR "UKRAINIAN SHELF"

MEAT

Frozen meat



Sausages



Half-finished meat



CANNED PRODUCTS



Rice



Flour



Buckwheat



GROCERY

SEASONING



COOKIES & SWEETS



ПРИКЛАД КАТЕГОРІЙ ТОВАРІВ:

SNACKS



TEA/COFFEE



Cider



Vodka



STRONG AND LOW-ALCOHOL DRINKS

Beer



Wine



NUTRITION FOR CATS AND DOGS



ПРИКЛАД КАТЕГОРІЙ ТОВАРІВ:

INNOVATIVE

Plant meat



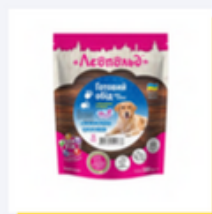
Drip Coffee



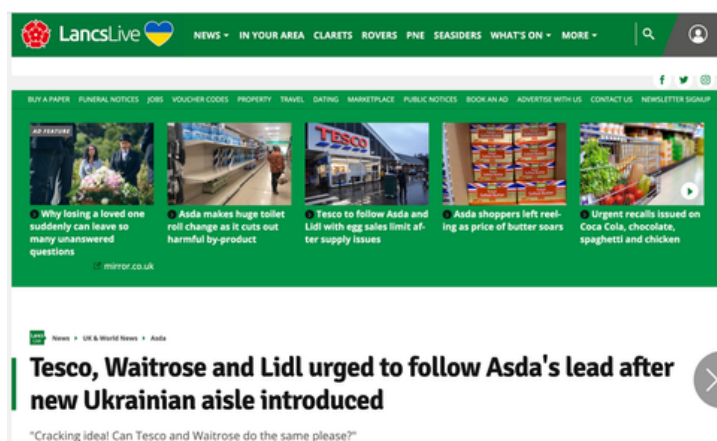
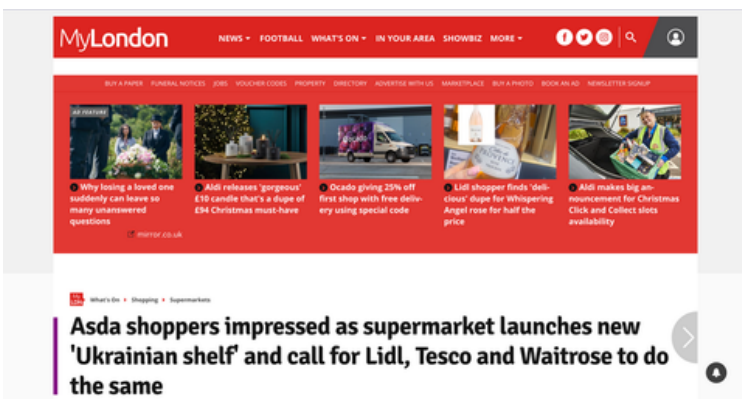
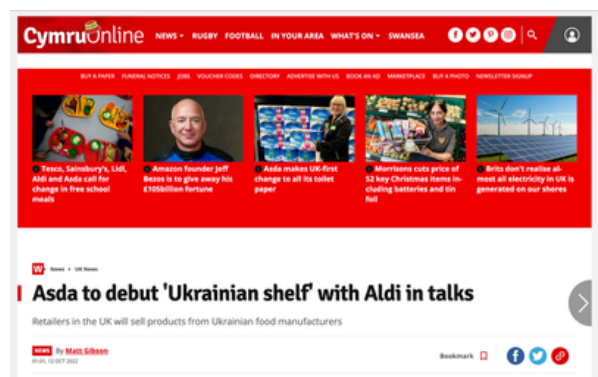
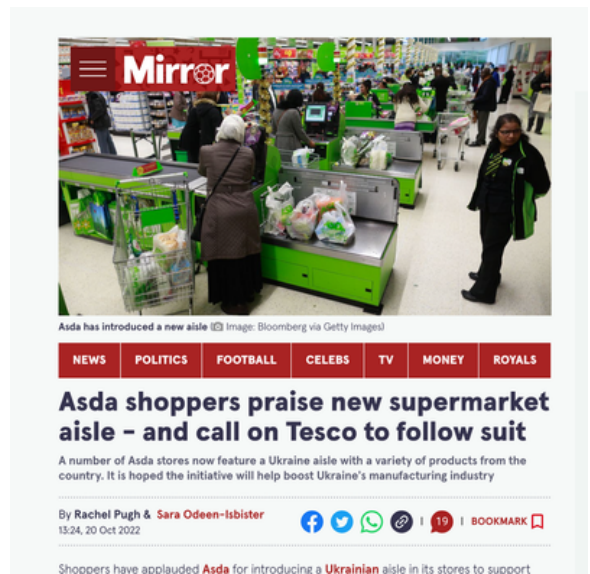
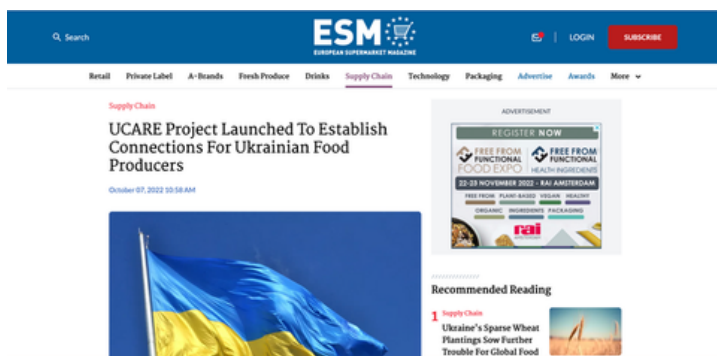
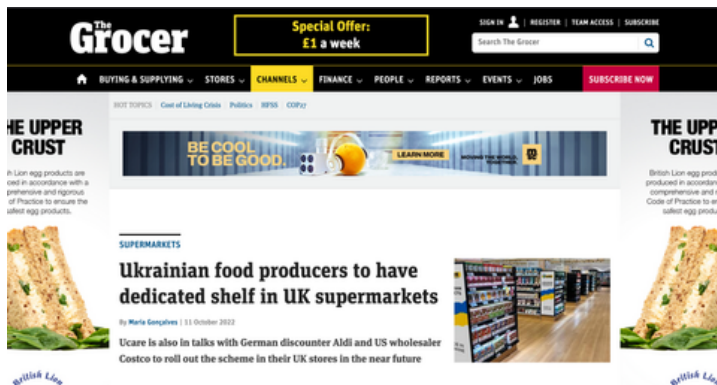
Plant tea



NUTRITION
FOR CATS
AND DOGS



ПУБЛІКАЦІЇ В ІНОЗЕМНІЗМІ:



ПУБЛІКАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ:

Київ

ukr

УВІЙТИ

НОВИНИ МІСТО БІЗНЕС ІЖА СТИЛЬ КУЛЬТУРА ЗНАННЯ ДІТИ ПОДКАСТИ ENG DONATE Q

НОВИНИ ОЛЕКСІЙ МОРОЗОВ, 26 ВЕРЕСНЯ В 16:28 2973

Закордонні мережі супермаркетів створюватимуть полиці з українськими продуктами

Like 179 Поділитися Твітнути

Закордонні мережі супермаркетів створюватимуть полиці з українськими продуктами для просування вітчизняних виробників на міжнародному ринку.

Це ініціатива Ucare, яку спільно створили українські підприємці й міжнародний проєкт Food Tech Shelf.



Бути з друзями.
Бути з Україною.
Бути з IQOS.

На сайті

Картинка розміщена

ProAgro GROUP

Новий дисковий культиватор

UA RU EN f in o v a d

ГОЛОВНА НОВИНИ АНАЛІТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ ОГЛОШЕННЯ PROAGRO ДОВІДНИКИ КОНТАКТИ

ВІСЬОКА ТОЧНІСТЬ

Асоціація Елеваторів України

agrotech

XXVIII Міжнародна виставка агротехніки

www.agrotech.pl

17-19 | 03 | 2023

Кельце, Польща

Закордонні супермаркети створюватимуть у магазинах полиці з українськими продуктами

26.09.2022

f v o a d



FACEBOOK INSTAGRAM

*Bazilik

Slow news Зосередити Історії Кейси Конспект

Українські підприємці створюють полиці з вітчизняними продуктами в усьому світі

Проект сприяє співпраці українських виробників і закордонних ритейлерів

Маріяна Ангеліна, 26.09.2022



Sostav.ua

БІЗНЕС / РИТЕЙЛ 29 ВЕРЕС

У супермаркетах Європи і США з'являться спеціальні «українські полиці»

В Україні запустили проєкт Ucare by FoodTech Shelf, який допомагає налагодити зв'язки українських виробників продуктів харчування з ритейлерами в Європі та США.

f v o a d

УКRAINIAN PRODUCTS

NATIONAL CREATIVE CONTESTS

БРИДІ. КОЖЕН УКРАЇНЕЦЬ РОБИТЬ СВІЙ ВНОСОК У ПЕРЕМОГУ

Додайте свій внесок 5 грудня 2022

Конкурс відкритий для всіх українських креаторів



RAU EXPO 2022

RAU ПРИЄДНАТИСЯ ДО ЧЛЕНІВ RAU

Асоціація - НОВИНИ - АНАЛІТИКА - ДОСВІД - ПЕРСОНАЛІ - ВІЙНА З РОСІЄЮ - ЗАКЛАДИ -

BE BRAVE LIKE UA RETAILERS

Відновлення та розвиток галузі

ГОЛОВНА ЗУСТРІЧ РИТЕЙЛУ КРАЇНИ

У супермаркетах Європи і США з'являться спеціальні «українські полиці»

26.09.2022 1000

Раз на тиждень ми будемо відправляти Вам найбільш актуальні новини



UBR

Раздели Статьи Новости Блоги Бизнес - для победы Курс валют UA RU Q

-10% на замовлення з доставкою

Зателефуйте на 096.819.01.01 або в додаток «Сільпо» з 01.11 до 04.12

Сільпо

Відкрити >

В супермаркетах Европы и США появятся специальные "украинские полки"

Сільпо

СВІТЛІ НОВИНИ

ТИЖДІНЬ, ЩОБ ДІЗНАТИСЯ ПРО НАЙБЛИЖЧИЙ «СІЛЬПО» ЗІ СВІТОМ



НАШІ ПАРТНЕРИ:



ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ
З ОБСЛУГОВУВАННЯ
ІНОЗЕМНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ»



+СТРАТЕГІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

**ЕКСКЛЮЗИВНЕ ПРАВО НА СПІЛЬНЕ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ
«УКРАЇНСЬКИЙ ФУДКОРТ» В НАЙБІЛЬШИХ МІСТАХ ЄВРОПИ ТА
США ЗА ПРИНЦИПОМ ПРОЕКТУ «EATALY»**

